

VIII Targi PSB

Puls rynku budowlanego bije w KIELCACH



Przed wejściem do hali targowej



Jedni się jeszcze rozglądają, inni już zawierają kontrakty



W stoisku firmy Rockwool – generalnego sponsora VIII Targów PSB – handlowano bez przerwy

Po raz kolejny Targi PSB, organizowane w kwietniu w Kielcach, przyniosły rekordową liczbę kontraktów o rekordowej wartości.

Założenia tej niezwyklej imprezy przedstawialiśmy w Głosie PSB już kilkakrotnie, przypomnę jedynie, że Targi PSB są zamknięte dla publiczności, za to szeroko otwarte dla kupców – akcjonariuszy Grupy i dostawców PSB. Targi PSB nie są „do oglądania”, w Kielcach zawiera się umowy handlowe.

Skalę interesów do zrobienia podczas Targów PSB oddaje wykres i dane w tabeli. Słupki pokazują wartość zawartych podczas targów i następnie zrealizowanych kontraktów. Niemal 7-krotny wzrost w latach 2003–2009 – to chyba niezły wynik. W tabeli natomiast zawarto dane nt. imprezy zorganizowanej 15–16 kwietnia 2010 r. Dopiero najbliższe tygodnie przyniosą odpowiedź na pytanie; jaka część kontraktów zostanie rzeczywiście zrealizowana? Na razie możemy jedynie podać wartość kontraktów zawartych.

W tej kategorii przedstawiamy też rekordy:

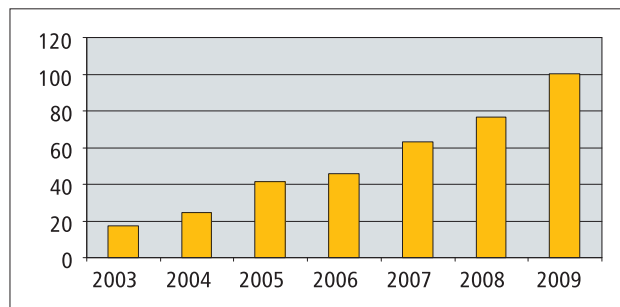
- największa wartość zamówień złożonych przez jednego akcjonariusza PSB: ponad 4,6 mln zł;
- najlepsze wyniki dostawców PSB: ponad 20 mln zł producent – zdobywca I miejsca i 13,6 mln zł producent – II na podium.

12 kupców zamówiło podczas VIII Targów PSB wyroby za ponad 2 mln zł, a 57 za ponad 1 mln zł.

Sponsorem generalnym VIII Targów PSB była firma Rockwool. Sponsorzy wspierający to firmy: Atlas, Elektronarzędzia Bosch, H+H, Isover, Kreisel, Ursa.

Największe zamówienia złożyły firmy (nazwy w kolejności alfabetycznej): AG Rolbud – Radzionków, Attic – Kraków,

Wartość zrealizowanych kontraktów zawartych w latach 2003–2009 podczas Targów PSB (w mln zł)



VIII Targi PSB, Kielce, kwiecień 2010

Liczba uczestników	2240
Liczba stoisk	193
Liczba wystawiających się producentów materiałów budowlanych	179
Powierzchnia wystawowa (łącznie w m ²)	4185
Liczba zawartych kontraktów	4400
Wartość kontraktów (w mln zł)	172



Fago – Dzierżonów, Fox – Biłgoraj, Impuls – Limanowa, Kenpol – Świętochłowice, Magazyn centralny PSB – Wełecz, Marka – Nowy Wiśnicz, Metbud – Zamość, Modom Podhale – Szaflary, Sufigs – Tarnów, Trops – Toruń. W sumie zamówienia na Targach złożyło 249 kupców. Dopełnia tą listę 38 sklepów PSB-Mrówka (w sumie zamówienia za ok. 3 mln zł). Niektórzy dostawcy premiowali specjalnymi nagrodami kupców składających wyjątkowo duże zamówienia. Np. kino domowe marki Denon, ufundowane przez Kaem, wylosowała firma Kenpol. Spośród dostawców PSB dwa dni Targów wystarczyły 8 producentom na zebranie zamówień po minimum 5 mln zł, a kolejnym 12 po 2–4,99 mln zł.

Największym zainteresowaniem, wartościowo biorąc, cieszyła się oferta firm (wymieniamy w kolejności alfabetycznej): Atlas, H+H, Isover, Izolbet, Kreisel, Lafarge Gips, Termo Organika, Ursa. Z portfelem zamówień wartych ponad 1 mln zł Targi „zaliczyło”, w sumie, 35 dostawców, a kolejnych 22 zebrało zamówienia warte od 0,5 mln do 0,99 mln zł. Łącznie spośród 185 dostawców, którzy prezentowali swoje oferty podczas VIII Targów PSB, zawarło kontrakty 180.

Miroslaw Ziach
foto: Grupa PSB



Rozmowy i podpisywanie kontraktów.

- 1 Trops z Torunia – Baumit;
- 2 Ireko z Warszawy – Knauf;
- 3 Probud z Łomży – Trzuskawica